



# Le Don dans l'acte marchand

Marc Reynaud - Lundi de l'EdeC - 25 mars 2024

# **Pour l'économie de communion le don est intrinsèque à l'acte marchand**

1. Non à l'immunisation de l'acte marchand au risque de la rencontre
2. L'acte marchand est une relation de réciprocité fondée sur l'amour de l'autre
3. L'acte marchand est ordonné au bien commun
4. La gratuité et le don sont intrinsèque à l'acte marchand
5. Pour une hybridation des comportements

# 1. Non à l'immunisation de la relation marchande au risque de la rencontre

- Pour l'économie libérale le marché serait capable de nous faire vivre en commun sans douleur, sans risque de la rencontre.
- Le piège : c'est l'idée que la société peut se développer et fonctionner sans gratuité.
- Il ne s'agit pas de constituer une société sans marché.
- L'agapè, l'amour sans attente de retour, a aussi une dimension publique et civile.
- Grâce à la gratuité et au don, le contrat devient un instrument de fraternité.

## **2. Pour l'économie de communion, la relation marchande est une relation de réciprocité fondée sur l'amour de l'autre.**

- La théorie de la réciprocité met en doute le paradigme de l'égoïsme rationnel,
- Le signal que j'envoie par mon comportement compte beaucoup dans la réciprocité.
- Sans gratuité pas de rencontre pleinement humaine.
- C'est l'amour du frère qui manque comme l'affirme Chiara Lubich dès 1991.
- Non à la théorie des deux Royaumes.
- La gratuité et le don sont nécessaires à l'efficacité du marché.
- La relation entre les personnes ne peut se réduire au lien contractuel du marché.

# 3. Pour l'économie de communion, l'acte marchand est ordonné au bien commun.

- Aimer quelqu'un, c'est vouloir son bien. A côté de son bien individuel, il y a le bien lié à la vie en société : le bien commun, le bien de nous-tous qui formons une communauté sociale.
- Le contrat éros et le contrat philia-agapè ont chacun une conception propre du bien commun.
- L'amour-agapè n'est pas un bien économique qui se détériore quand on l'utilise

# 4. La gratuité et le don sont intrinsèques à l'acte marchand

- L'homme est un donné, il n'est pas le centre du monde, il est fait pour le don.
- L'amour est la substance de nos relations personnelles
- La justice est intrinsèque à la charité.
- Le principe de gratuité comme expression de la fraternité.
- Pour l'économie de communion, le don est intrinsèque à l'acte marchand.

*Le don est intrinsèque à l'acte marchand que pour autant que celui-ci soit préalablement pensé et vécu comme une relation de réciprocité avec l'autre*

- Une civilisation de l'amour

# Une hybridation des comportements

Il s'agit d'ouvrir le marché sur le don et la gratuité, dans une logique de dépassement et de contagion afin de créer des « oasis », des lieux d'expérimentations et d'entraînement, de formation à la solidarité qui contamine toute la vie économique à l'exemple des associations, des coopératives, de l'économie sociale et solidaire, du commerce équitable, de l'économie de proximité.

Cette hybridation des comportements, de nos comportements, sera un facteur majeur pour l'inclusion de tous, et en particulier les pauvres, au sein de la vie économique et sociale. Elle permettra d'adapter les modèles économiques aux personnes, telles qu'elles sont, et non de poser le préalable d'une employabilité adaptée au modèle standard. La nouvelle théorie économique doit penser une économie à employabilité variable.

## **1 Entrepreneurs :**

- **Quelle est la place du don dans vos achats et dans la rémunération de vos salariés ?**
- **Comment vérifiez-vous le respect des lois sociales et environnementales de vos fournisseurs**
- **Les services et les produits de proximité, est-ce important pour vous, et si oui pourquoi et comment y arrivez-vous ?**
- **Quelle importance accordez-vous au don dans les relations au sein de l'entreprise : patience, courtoisie, temps, savoirs, ... ?**
- **Employez-vous des personnes en situations de difficultés ? Qu'est-ce que cela implique pour vous et vos collaborateurs ?**

## **2. consommateurs :**

- **Quelle est la place du don dans vos achats ? préoccupation constante ou occasionnelle ?**
- **Si vous privilégiez certains types d'achats comme ceux de proximité ou/et ceux liés à l'économie sociale et solidaire pouvez-vous partager des expériences concrètes aux autres ?**
- **Faites-vous un effort pour identifier votre vendeur et le fabricant et essayez-vous de vérifier son respect des lois sociales et environnementales ? Si oui partagez des expériences. Sinon, pourquoi ?**
- **Comment faites-vous attention à la qualité de votre comportement à l'occasion de vos achats ?**